



## Communiqué de presse

02/09/2016

### Le consortium 4EVER-2 présente ses recherches en matière d'UHD-TV phase 2

Du 9 au 13 septembre 2016 / Centre de convention « RAI Amsterdam » / Future Zone – Hall 8 – Stand 8.F24

Les partenaires 4EVER-2 poursuivent leurs études sur l'UHD-TV phase 2 et présenteront leurs dernières recherches à l'IBC 2016. Outre l'amélioration de la qualité audiovisuelle, 4EVER-2 souhaite désormais prouver que ces technologies sont réalistes !

#### Démontrer les bénéfices de la télévision Ultra Haute Définition phase 2

Pas moins de trois démonstrations seront présentées :

- **Des mouvements plus fluides** : le HFR (High Frame Rate) permet d'éviter les problèmes de saccades ou de flous notamment dans les contenus de sport. Les avantages de la technologie HFR seront présentés sur une TV LG 2016 OLED 4K selon plusieurs formats : 4K-HFR et HD-HDR-HFR.
- **Des contrastes plus réalistes** : le HDR (High Dynamic Range) permet des rendus plus naturels notamment dans des scènes de haute et/ou basse luminosité. Une réelle production live HDR sera mise en œuvre à partir d'un système caméra live broadcast Sony Professional Solutions dans un car régie exposé à l'extérieur des halls (stand VIDELIO MEDIA 0.E02) et diffusant en live et en continu jusque sur le stand 4EVER-2.
- **Un son plus immersif** : le NextGen Audio (son binaural et spatialisé) permet une expérience audiovisuelle immersive complète. Associé aux technologies UHD-TV phase 2, il permet d'atteindre une qualité d'expérience audiovisuelle optimale.

Les séquences, live ou pré-enregistrées par les partenaires 4EVER-2 sur des événements premium TV récents, seront diffusées par des chaînes HEVC/DVB-T2 et HEVC/DVB-S2.

L'objectif de 4EVER-2 est de définir et d'évaluer l'UHD-TV phase 2 en direct et de bout-à-bout, afin de fournir la meilleure qualité d'expérience. Couplée à du son binaural spatialisé, l'UHD-TV phase 2 fournit désormais la meilleure qualité d'expérience possible aujourd'hui.

#### Un projet collaboratif

Le consortium 4EVER-2 est un projet composé de neuf partenaires français académiques et industriels : Orange, AMP Visual TV, ATEME, France Télévisions, Globecast, Highlands Technologies Solutions, l'INSA de Rennes, TeamCast et Télécom ParisTech. 4EVER-2 a également établi des collaborations avec des centres de recherches publics ou industriels internationaux et avec de nombreux fournisseurs d'équipements professionnels de production TV et des fabricants d'écrans.

Démarré en juin 2015, ce projet fait suite au premier volet 4EVER (juin 2012 – juin 2015), qui a démontré avec succès que les technologies de la TV UHD et le standard HEVC permettaient une amélioration significative de la perception de la qualité vidéo. Le principal objectif de 4EVER-2 est d'identifier, de tester et d'évaluer les technologies de production live et de transmission permettant d'améliorer clairement l'expérience utilisateur par rapport aux services actuels, tout en maîtrisant leur impact sur la chaîne technique de bout-en-bout.

Pour plus d'informations sur le projet : [www.4ever-2.com](http://www.4ever-2.com)

Contact presse : Thomas DUFERMONT, [t.dufermont@ateme.com](mailto:t.dufermont@ateme.com), +33 630 743 395

