



communiqué de presse
Paris, le 31 mai 2013

Orange, partenaire de 4EVER, présente en 1^{ère} mondiale une chaîne expérimentale Haute Définition live HEVC à Roland-Garros

Le consortium 4EVER, mené par Orange Labs, relèvera un défi de taille du 1^{er} au 9 juin lors des Internationaux de France de Tennis de Roland-Garros 2013 : la diffusion de matchs en direct et en haute définition avec la mise en place d'une chaîne live expérimentale HEVC complète.

une prouesse technique : la diffusion HEVC en direct, en haute définition et en multi-écrans

À l'occasion de Roland-Garros, 4EVER proposera des démonstrations en multi-écrans (TV, PC, tablettes) utilisant la nouvelle norme de codage vidéo HEVC (High Efficiency Video Coding). Publiée en janvier 2013, cette norme vise à remplacer l'actuelle norme MPEG4 AVC. Elle permet d'atteindre une qualité d'expérience équivalente à AVC avec 2 fois moins de débit, offrant ainsi des perspectives de diffusion de la Haute Définition vers plus de terminaux, tout en préparant l'introduction de l'Ultra Haute Définition.

Du 1^{er} au 9 juin, le flux du programme quotidien des matchs télévisés sera récupéré pour être orienté vers une chaîne expérimentale live HEVC de bout en bout (codage, diffusion, décodage, affichage). Utilisant des réseaux IPTV, DVB-T2 et internet, les matchs seront retransmis sur PC, TV et tablettes, en Haute Définition et en direct à Roland-Garros dans les espaces publics de France Télévisions (RGLab) et dans la zone technique d'Orange, ainsi qu'à la Cantine numérique Rennaise.

Cette opération montre en première mondiale une chaîne HEVC opérationnelle de bout en bout, intégrant à la fois le codage et le décodage en temps réel. C'est également l'occasion de mettre en avant l'avancée technologique apportée par HEVC pour visualiser des contenus sportifs en Haute Définition, en direct sur différents terminaux.

4EVER : un projet collaboratif

Le consortium 4EVER (for Enhanced Video ExpeRience), initié en 2012, regroupe autour d'Orange Labs, 8 industriels et académiques français. Organisé en projet collaboratif, il est soutenu par la DGCIS, 3 pôles de compétitivité, des collectivités locales et le fonds européen FEDER. Pendant 3 ans (2012-2015), 4EVER a pour but de faire avancer la recherche française dans les domaines du HEVC et de l'Ultra Haute Définition.

En savoir plus sur le projet 4EVER : www.4ever-project.com

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2012 et 170 000 salariés au 31 mars 2013, dont 104 000 en France. Présent dans 32 pays, le Groupe servait près de 230 millions de clients au 31 mars 2013, dont 172 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde.

Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom

Contacts presse :

Khadija Komara / Sylvie Duho – 01 44 44 93 93 – service.presse@orange.com