

DIMENSION 3: LA 3D... ET AU-DELÀ



► Le relief bénéficie d'une technologie qui arrive à maturité et cherche toujours son modèle économique.

RENDEZ-VOUS

La 3D... et au-delà

Le relief bénéficie d'une technologie qui arrive à maturité, mais cherche toujours son modèle économique.

Le salon Dimension 3 Expo qui s'est tenu la semaine dernière à Paris a pris la température d'un secteur à la recherche d'un second souffle. Pourtant, les différentes techniques de prises de vues, de postproduction et de projection sont bel et bien opérationnelles. Par ailleurs, la demande pour des expériences audiovisuelles nouvelles est bien présente dans le grand public. Charlotte Jones, consultante chez IHS Screen Digest, a ainsi présenté au cours d'une conférence les principales tendances du marché du divertissement. En 2012, le marché mondial de ce secteur représenterait un volume de 337 milliards d'euros.

Le potentiel de l'Ultra HD

"La consommation de films dans les salles et en vidéo est en croissance, constate Charlotte Jones. Elle devrait atteindre environ 50 milliards d'euros cette année. Nous dénombrons 37 000 écrans 3D de cinéma dans le monde au 1^{er} trimestre 2012, dont plus de 5 000 en Chine. En Europe, on compte environ 20 000 écrans numériques, dont 56 % sont compatibles 3D. Pourtant, le nombre de films nouveaux réalisés en 3D a atteint son maximum en

2011. Les majors deviennent plus sélectives dans leurs productions et considèrent davantage la mise en relief de films anciens, comme Titanic ou le Roi Lion."

Pour ce qui concerne la diffusion de programmes en relief à la télévision, le démarrage semble timide. "Nous sommes dans un scénario de type œuf-poule, déclare Charlotte Jones. On ne dénombre pour le moment que 35 chaînes TV dédiées à des programmes en relief. La 3D n'est pas vraiment perçue comme une révolution dans le domaine de la télévision, mais plutôt comme un argument de différenciation entre concurrents."

Conscients que le relief n'est pas le seul vecteur de progression qualitative de l'image, les organisateurs de Dimension 3 ont ouvert le débat sur d'autres technologies. Au cours de la conférence "Quelles pistes pour le futur de l'Ultra HD?", il est apparu que l'augmentation de la résolution spatiale et temporelle de l'image HD pourrait bien constituer l'avenir de la télévision. "Il ne faut pas confondre Ultra HD et 4K, précise Ludovic Noblet, directeur du développement image et vidéo pour l'Europe chez Dolby. L'Ultra HD comprend 3 840 pixels

par ligne, mais peut monter jusqu'à 7 680 pixels par ligne sur 4 320 lignes! L'espace colorimétrique est par ailleurs plus large que celui prévu dans la norme du cinéma numérique".

Toutefois, cette augmentation qualitative de l'image implique malheureusement une augmentation sensible de la taille des flux à traiter, qui ne peuvent pas, en l'état, transiter par les canaux de diffusion actuels. Mais des progrès sont réalisables en matière de compression avec la nouvelle norme HEVC (High Efficiency Video Coding) qui pourra, à terme, représenter un gain de 50 % par rapport au standard actuel Mpeg 4 H 264.

Pour explorer les possibilités de ce nouveau standard, un nouveau projet collaboratif de recherche français, baptisé 4Ever, va démarrer en juin prochain pour une durée de trois ans. Il sera coordonné par Maryline Clare-Charrier, d'Orange Labs: "Nous allons notamment examiner comment transmettre des images 4K et 8K vers la maison des particuliers et les salles de cinéma. Nous validerons les travaux de recherches par des expériences sur le terrain". Orange, FTV, Ateame, Technicolor, Globecast, Team-

cast, Doremi font partie des sociétés impliquées dans ce projet.

Les différents intervenants historiques du relief ont donc plusieurs fers au feu, toujours dans l'optique d'une amélioration de l'expérience audiovisuelle pour le spectateur de cinéma et de télévision. Dimension 3 ambitionne de rester à la pointe de ces technologies, qui dépassent assurément le simple périmètre de l'image relief. ■■

Philippe Loranchet

LE PALMARÈS DU FESTIVAL DIMENSION 3



Les prix du Festival du film relief ont été remis jeudi soir à Dimension 3 Expo.

Parmi les 100 programmes en compétition en provenance de plus de 15 pays, 35 programmes étaient finalistes de l'édition 2012. Le grand prix a été attribué à *Space Junk 3D*, de Melissa Butts, un film grand format qui sensibilise à la pollution dans l'espace. Le coup de cœur du jury a été

attribué à *la Minute du petit écran*, le prix de la créativité à *Strip Tease volcanique*, le prix technique UP3D à *J'adore ça*, le prix du meilleur film publicitaire à *My Love Soon*, le prix des formats spéciaux à *War of Wars*, celui de l'animation à *Sherlock Holmes*, celui du meilleur film d'école à *Tuumgate*, celui du meilleur programme TV à *Avant les jeux*, celui du meilleur court métrage de fiction à *Gabin le mime*, celui du meilleur long métrage à *Vicky and the Treasure of the Gods*, celui du meilleur documentaire à *Huberbaum* et, enfin, celui de la meilleure captation live à *Concert Live Skip the Use 3D*.



Les allées du salon Dimension 3.